

G.E.C.O. Gender Equality, Cambiamento e Occupazione: una nuova cultura per le pari opportunità

Intervento: TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA

Progetto 4363-0001-1522-2022 – Lavoro & Società – Approvato con DDR n° 652 del 22/06/2023
PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 – PRIORITÀ 1 “OCCUPAZIONE”
P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l’equilibrio di genere – DGR n° 1522 del 29/11/2022

Finanziato dal PR Veneto FSE+ 2021-2027 – Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria – Direzione Lavoro, per un importo di 392.500,00€ -Dgr. 1522 del 29 novembre 2022 “P.A.R.I. PROGETTI E AZIONI DI RETE INNOVATIVI PER LA PARITÀ E L'EQUILIBRIO DI GENERE” – Priorità 1 Occupazione – Obiettivo specifico c) Decreto approvazione n. 652 del 22 giugno 2023

Il progetto G.E.C.O. si focalizza sulla tematica dell’occupazione delle giovani donne, andando ad intervenire sulle questioni più significative rispetto alla parità di genere: lotta agli stereotipi e alla discriminazione basata sul genere, la partecipazione equilibrata al mercato del lavoro e l’equilibrio tra vita professionale e vita privata.

AVVISO DI SELEZIONE

MI SCOPRO IN PROFESSIONI ALTRE: TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA

Descrizione del corso

Il percorso mira a formare il **Tecnico specializzato in social media**, una figura che si occupa della gestione di profili, pagine e account ufficiali di un’organizzazione, azienda o brand sui social network, allo scopo di accrescerne la presenza on line, migliorarne la brand awareness e la reputation, creare engagement, generare leads e fidelizzare il pubblico, monitorando e valutando le attività sviluppate e i risultati raggiunti. Inoltre produce diverse tipologie di contenuto adeguate alla pubblicazione sulle pagine dei social network aziendali e interagisce con l’utenza attraverso questi canali, creando e animando anche virtual community.

È previsto inoltre un focus sulla contrattualistica del settore coinvolto, all’interno di un modulo dedicato all’educazione finanziaria, il cui obiettivo sarà quello di rendere più consapevoli le persone su temi come: acquisto di una casa, valutazioni su una spesa o un investimento considerevoli, garantirsi un tenore di vita consono nella terza età, pensione integrativa.

I moduli trattati durante il corso saranno i seguenti:

1. REALIZZARE L’ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO – 20 ore
2. CONFIGURARE LA SOCIAL MEDIA STRATEGY – 28 ore
3. GESTIRE LA COMMUNITY DI UTENTI ON LINE – 8 ore
4. REALIZZARE IL MONITORAGGIO DELLE PIATTAFORME SOCIAL – 20 ore
5. APPLICARE IL CONCETTO DI WORK LIFE BALANCE IN UNA LOGICA DI EMPOWERMENT – 12 ore



Destinatari: l'attività è rivolta a n. **10 donne disoccupate**.

Durata e sede del corso: L'attività sarà realizzata presso la sede di Verona di ENAC Veneto, in via S. Giuseppe, 10 a partire da lunedì **15/07/2024**

L'attività avrà una durata di **88 ore** e si svolgerà dal lunedì al venerdì in orario diurno.

Benefit

L'attività è finanziata dal FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS (PR VENETO 2021-2027) e quindi non comporta costi di iscrizione a carico dell'utente.

Data di selezione: 10/07/2024

Data termine candidatura: 09/07/2024 alle ore 13.00

Come presentare la candidatura

Per partecipare alle selezioni è necessario presentare, entro il 09/07/2024:

- la candidatura tramite compilazione on line del link: <https://forms.office.com/e/hMWBHckepC>
- le scansioni di cv, documento di identità e codice fiscale via e-mail all'indirizzo verona@enacveneto.it

La candidata sarà contattata dall'ente a conferma di avvenuta ricezione della domanda e riceverà indicazioni per presentarsi al colloquio di selezione.

Modalità di selezione

Le selezioni si terranno presso la sede di Verona di ENAC Veneto, in via S. Giuseppe, 10 il giorno 09/07/2024 a partire dalle ore 9.00.

Durante la selezione verranno valutate la motivazione alla partecipazione attiva al percorso.

La selezione si baserà sulla valutazione del curriculum vitae e su un colloquio conoscitivo.

L'ammissione avverrà in base ad una graduatoria risultante dalla prova di selezione, stilata da un'apposita commissione e pubblicata sul sito dell'ente entro 5 giorni lavorativi dalla data di selezione.

Inizio pubblicizzazione: 12/06/2024

Fine pubblicizzazione: 09/07/2024